

presentazione workshop

diversità inclusione

Maurizio Galluzzo

Giulia Barone

Alessandra Lupi

Sofia Maugeri

Daria Verrastro

Indice

01.

Conzept

02.

Ricerca

Workshop Esterni

Ospiti e tematiche

03.

Calendario

Talk

Club del libro

04.

Workshop

Progetti finali

05.

Output

#01 Concept

“Diversity & Inclusion” è un workshop nato presso l’ISIA di Firenze, che si sviluppa parallelamente sul portale web **DIISIA**¹.

Lo scopo è proporre un luogo sicuro, di riflessione e ricerca, per studenti ISIA, in cui trattare tematiche afferenti il tema della diversità e inclusione, tramite esperienze e voci di persone interne ed esterne all’istituto, applicandole poi al lato progettuale.

Il **team D&I** si è occupato di organizzare e coordinare la settimana del workshop (19-24 marzo 2024), definendo le attività e i 3 ospiti.

¹<https://www.diisia.it/>

#02 Ricerca

Il lavoro di ricerca si è ritenuto fondamentale per mettere le basi all'attività di organizzazione della settimana di workshop.

In particolar modo, le nostre ricerche si sono concentrate su più livelli:

1.

Teoria e tematiche
di riflessione

2.

organizzazione e
coordinamento di un
workshop

3.

selezione degli
argomenti e dell3
ospiti da contattare.

1° settimana

Studio e approfondimento delle tematiche da trattare. Indagine sulla gestione di workshop inclusivi, tramite la partecipazione a Voices (interviste inclusive e costruzione di una campagna social)

2° settimana

Ricerca dell3 ospiti, selezione delle tematiche da trattare e organizzazione del calendario e dei laboratori, realizzazione del materiale necessario.

3° settimana

Ruoli

Ricerca e organizzazione: Alessandra Lupi, Sofia Maugeri
Brand Identity: Giulia Barone
Supporti grafici: Daria Verrastro
Interventi scritti, domande interviste: Alessandra Lupi, Sofia Maugeri

Il workshop D&I si è tenuto dal 18 al 22 marzo 2024 presso l'ISIA di Firenze, coinvolgendo student3, docenti, ospiti estern3.

#02.1 **Workshop esterni**

Per capire come organizzare e coordinare un workshop, ma anche per ampliare le nostre conoscenze in termini di inclusività.

intervista inclusiva

Workshop presso Voices, a Firenze.
Coordinato da ejta.eu (European Journalism Training Association)

Tema: come si conduce un'intervista in modo inclusivo?

corpi digitali in rivolta

Workshop presso Voices, a Firenze.
Coordinato da Diletta Belotti.

Concept: ideare una campagna social su un argomento di attualità.

#02.2 Ospiti e tematiche

Per tracciare un filo rosso di argomenti da trattare, scegliendo le voci giuste.

Omobitransfobia

Antispecismo

Attivismo

Parità di genere

Abilismo

#03 Calendario

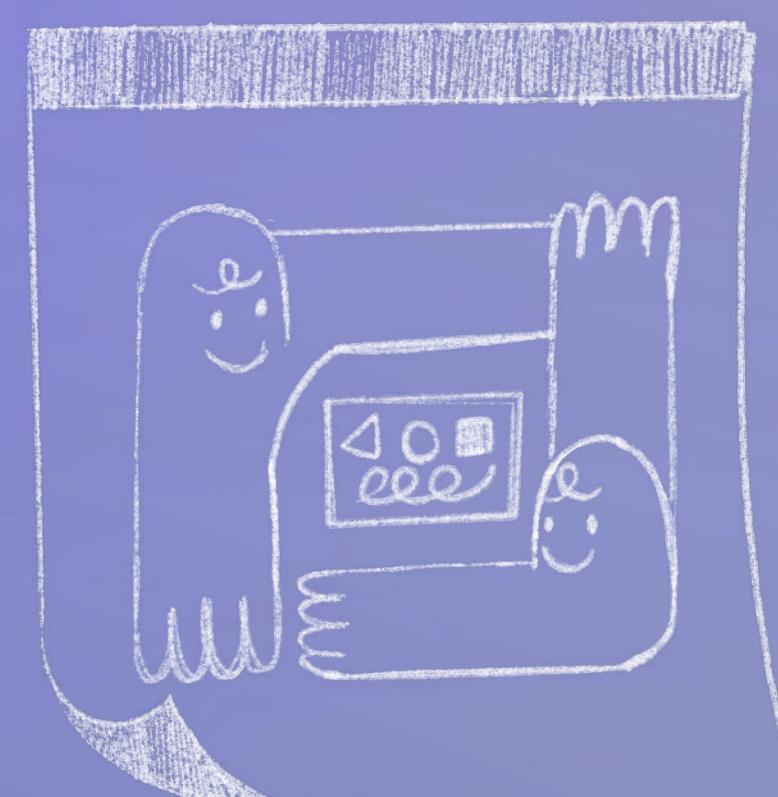
Il risultato è stata la definizione di un calendario settimanale in grado di dividere equamente le giornate tra **3 attività diverse**:

Talk



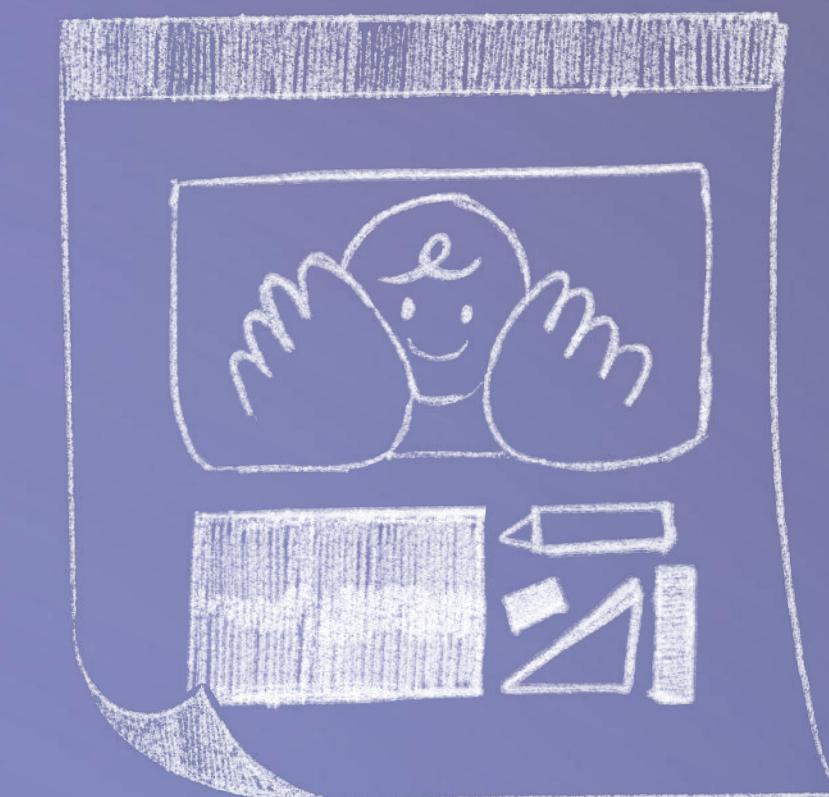
Inserire le riflessioni sulla diversità e l'inclusione all'interno di ambiti vicini al design, portando questioni di vita quotidiana e stimolando la ricerca di soluzioni auspicabili.

Brainstorming



Mettere in pratica le proprie competenze per proporre soluzioni a questioni sollevate durante la settimana, declinando il proprio punto di vista sul campo progettuale.

Workshop e laboratori



Mettere in pratica le proprie competenze per proporre soluzioni a questioni sollevate durante la settimana, declinando il proprio punto di vista sul campo progettuale.

am

pm

Lunedì 18	Martedì 19	Mercoledì 20	Giovedì 21	Venerdì 22
<ul style="list-style-type: none"> Presentazione del workshop; glossario di D&I; prof.ssa Bianchi e i gender studies; gender pay gap² e pregiudizi linguistici³ linguaggio ampio⁴ 	<ul style="list-style-type: none"> • Franco Grillini e le lotte della comunità LGBTQIA+; • Miss Ilary 2.0 e il sex work; • Helena Velena e la sua carriera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Omobitransfobia nelle università e carriere alias; • Il victim blaming e il caso Cecchettin; • Marcello Solida e le normative per l'accessibilità. 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop: crea il tuo brand inclusivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tommy e Gianluca Nicoletti con “<i>Cervelli Ribelli</i>”; • workshop con Tommy Nicoletti.
	<ul style="list-style-type: none"> • Madonna Freeeda: il ruolo del meme e dei social nei casi di attualità; • Workshop: crea il tuo meme di attualità (con MadonnaFreeeda) 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop: crea il tuo brand inclusivo⁵. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arianna Sisti e la comunicazione inclusiva; analisi di “<i>Crip Camp</i>”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione dei lavori e saluti finali; • Club del libro.

²Intervento scritto e curato da **Sofia Maugeri**

^{3/4}Interventi scritti e curati da **Alessandra Lupi**

⁵organizzato da **Giulia Barone**

#03.2 Club del libro

Il **club del libro** nasce come momento di condivisione di idee, riflessioni ed esperienze da parte di tutt3: student3, insegnanti, ospiti.

Ognun* poteva proporre un libro, un articolo, ma anche un film o un lavoro, per permettere a tutt3 di ampliare le proprie conoscenze ed intavolare discussioni.



#04 Workskop

Il workshop proposto durante la settimana si è concentrato principalmente sulla creazione di un **brand inclusivo**.

Il laboratorio è nato con la volontà di offrire un'opportunità per mettere in pratica le competenze apprese in aula e applicarle alle tematiche e riflessioni sorte durante la settimana.

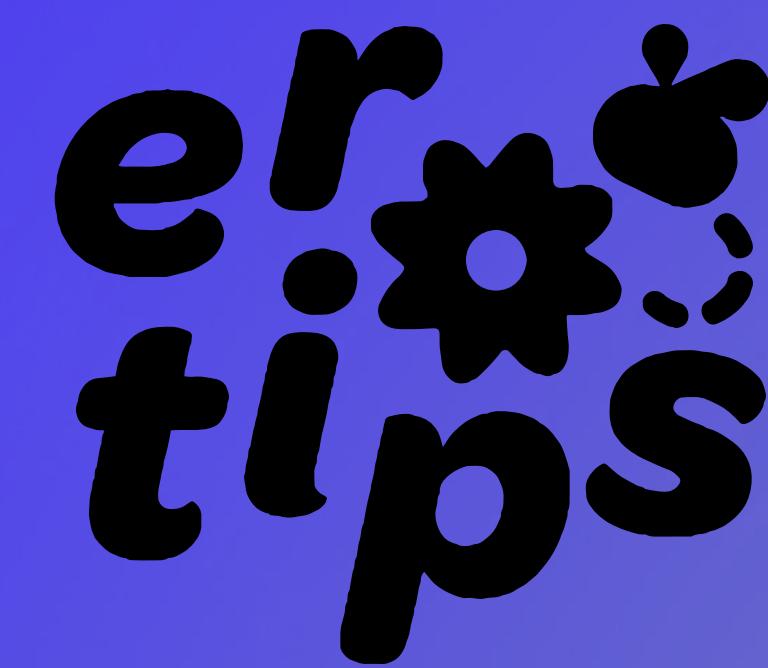
La gestione del workshop si è articolata in **tre momenti** e si è conclusa l'ultimo giorno con una **presentazione dei lavori**.



#04.1 Workskop

gli output dei gruppi

erotips



un supporto per
l'insegnamento dell'educazione
sentimentale nelle scuole

i colori del buio

**/ COL::R/
DE::L BUI::C::**

la progettazione di una mostra
tattile, per includere e
sensibilizzare

Isia

**MA IL SITO
DI  ISIA Firenze
E VERAMENTE
ACCESSIBILE ?**

un'analisi e una proposta
per rendere più accessibile il
sito web
dell'istituto.

ortica

ORTICA

la rivista sessuale che vuole
sdoganare i pregiudizi intorno
al sexwork.

#05 Output

Al fine di riassumere i lavori di ricerca ed attività, nonché di organizzazione e coordinamento del workshop, sono stati realizzati due **output editoriali**.



4 opuscoli riassuntivi
30x10cm

Realizzati da:
Alessandra Lupi, Sofia Maugeri



Rivista riepilogativa
Realizzata da:
Giulia Barone

Grazie per
l'attenzione