

presentazione workshop

# DIVERSITY & INCLUSION

Maurizio Galluzzo



# Indice

**01.**

Contept

**02.**

Ricerca

Workshop Esterni

Ospiti e tematiche

**03.**

Calendario

Talk

Club del libro

**04.**

Workshop

Progetti finali

**05.**

Output



# #01 Concept

“Diversity & Inclusion” è un workshop nato presso l’ISIA di Firenze, che si sviluppa parallelamente sul portale web **DIISIA**<sup>1</sup>.

Lo scopo è proporre un luogo sicuro, di riflessione e ricerca, per student3 ISIA, in cui trattare tematiche afferenti il tema della diversità e inclusione, tramite esperienze e voci di persone interne ed esterne all’istituto, applicandole poi al lato progettuale.

Il **team D&I** si è occupato di organizzare e coordinare la settimana del workshop (19-24 marzo 2024), definendo le attività e l3 ospiti.

<sup>1</sup><https://www.diisia.it/>



# #02 Ricerca

Il lavoro di ricerca si è ritenuto fondamentale per mettere le basi all'attività di organizzazione della settimana di workshop.

In particolar modo, le nostre ricerche si sono concentrate su più livelli:

**1.** Teoria e tematiche di riflessione

**2.** organizzazione e coordinamento di un workshop

**3.** selezione degli argomenti e degli ospiti da contattare.



1° settimana

workshop

Studio e approfondimento delle tematiche da trattare. Indagine sulla gestione di workshop inclusivi, tramite la partecipazione a Voices (interviste inclusive e costruzione di una campagna social)

2° settimana

Ricerca dell3 ospiti, selezione delle tematiche da trattare e organizzazione del calendario e dei laboratori, realizzazione del materiale necessario.

3° settimana

Il workshop D&I si è tenuto dal 18 al 22 marzo 2024 presso l'ISIA di Firenze, coinvolgendo student3, docenti, ospiti estern3.

Ruoli

- Ricerca e organizzazione: Alessandra Lupi, Sofia Maugeri
- Brand Identity: Giulia Barone
- Supporti grafici: Daria Verrastro
- Interventi scritti, domande interviste: Alessandra Lupi, Sofia Maugeri



## #02.1 **Workshop esterni**

Per capire come organizzare e coordinare un workshop, ma anche cper ampliare le nostre conoscenze in termini di inclusività.

### **intervista inclusiva**

Workshop presso *Voices*, a Firenze.  
Coordinato da ejta.eu (European Journalism Training Association)

Tema: come si conduce un'intervista in modo inclusivo?

### **corpi digitali in rivolta**

Workshop presso *Voices*, a Firenze.  
Coordinato da Diletta Belotti.

Concept: ideare una campagna social su un argomento di attualità.



## #02.2 Ospiti e tematiche

Per tracciare un filo rosso di argomenti da trattare, scegliendo le voci giuste.

Omobittransfobia

Antispecismo

Attivismo

Parità di genere

Abilismo



# #03 Calendario

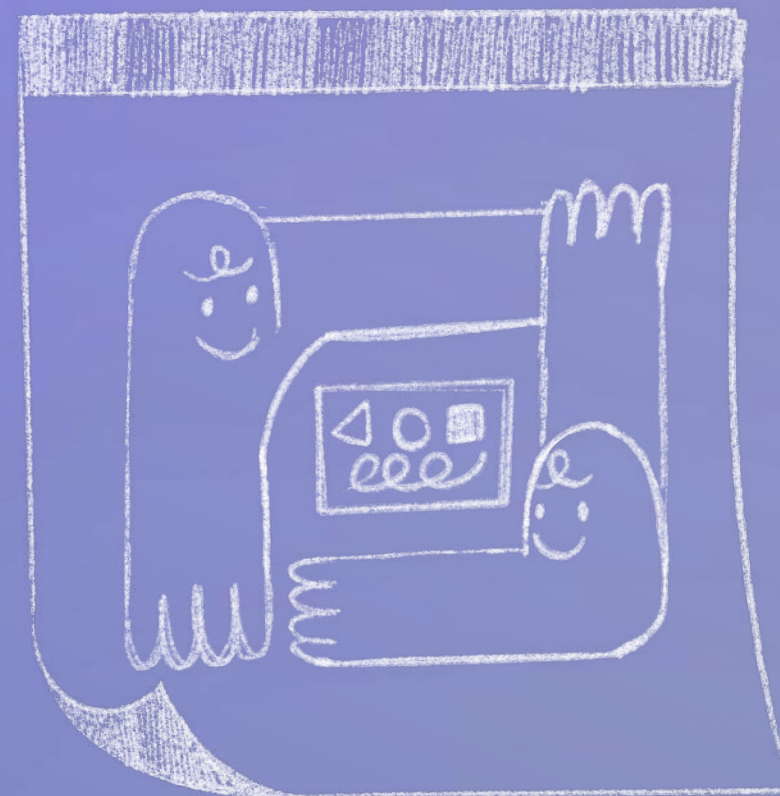
Il risultato è stata la definizione di un calendario settimanale in grado di dividere equamente le giornate tra **3 attività diverse**:

## Talk



Inserire le riflessioni sulla diversità e l'inclusione all'interno di ambiti vicini al design, portando questioni di vita quotidiana e stimolando la ricerca di soluzioni auspicabili.

## Brainstorming



Mettere in pratica le proprie competenze per proporre soluzioni a questioni sollevate durante la settimana, declinando il proprio punto di vista sul campo progettuale.

## Workshop e laboratori



Mettere in pratica le proprie competenze per proporre soluzioni a questioni sollevate durante la settimana, declinando il proprio punto di vista sul campo progettuale.



am

Lunedì 18

Martedì 19

Mercoledì 20

Giovedì 21

Venerdì 22

- **Franco Grillini** e le lotte della comunità LGBTQIA+;
- **Miss Ilary 2.0** e il sex work;
- **Helena Velenà** e la sua carriera.

- Omobitransfobia nelle università e carriere alias;
- Il victim blaming e il caso Cecchetti;
- **Marcello Solida** e le normative per l'accessibilità.

- **Workshop:** crea il tuo brand inclusivo.

- **Tommy e Gianluca Nicoletti** con “*Cervelli Ribelli*”;
- **workshop** con **Tommy Nicoletti**.

pm

- Presentazione del workshop;
- glossario di D&I;
- prof.ssa **Bianchi** e i **gender studies**;
- gender pay gap<sup>2</sup> e pregiudizi linguistici<sup>3</sup>
- linguaggio ampio<sup>4</sup>

- **Madonna Freeeda:** il ruolo del meme e dei social nei casi di attualità;
- **Workshop:** crea il tuo meme di attualità (con **MadonnaFreeeda**)

- **Workshop:** crea il tuo brand inclusivo<sup>5</sup>.

- **Arianna Sisti** e la comunicazione inclusiva; analisi di “*Crip Camp*”.

- Presentazione dei lavori e saluti finali;
- Club del libro.

<sup>2</sup>Intervento scritto e curato da **Sofia Maugeri**

<sup>3/4</sup>Interventi scritti e curati da **Alessandra Lupi**

<sup>5</sup>organizzato da **Giulia Barone**



## #03.2 **Club del libro**

Il **club del libro** nasce come momento di condivisione di idee, riflessioni ed esperienze da parte di tutt3: student3, insegnanti, ospiti.

Ognun\* poteva proporre un libro, un articolo, ma anche un film o un lavoro, per permettere a tutt3 di ampliare le proprie conoscenze ed intavolare discussioni.





# #04 Workshop

Il workshop proposto durante la settimana si è concentrato principalmente sulla creazione di un **brand inclusivo**.

Il laboratorio è nato con la volontà di offrire un'opportunità per mettere in pratica le competenze apprese in aula e applicarle alle tematiche e riflessioni sorte durante la settimana.

La gestione del workshop si è articolata in **tre momenti** e si è conclusa l'ultimo giorno con una **presentazione dei lavori**.

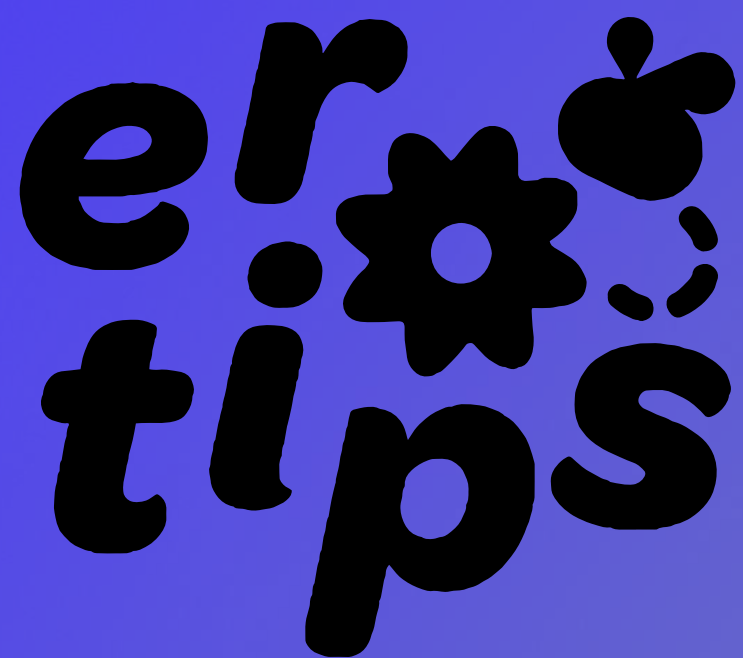




# #04.1 Workshop

gli output dei gruppi

## erotips



un supporto per  
l'insegnamento dell'educazione  
sentimentale nelle scuole

## i colori del buio

/ COL:R/  
DE: BUI:

la progettazione di una mostra  
tattile, per includere e  
sensibilizzare

## Isia

MA IL SITO  
DI  ISIA Firenze  
E VERAMENTE  
ACCESSIBILE ?

un'analisi e una proposta  
per rendere più accessibile il  
sito web  
dell'istituto.

## Ortica

ORTICA

la rivista sessuale che vuole  
sdoganare i pregiudizi intorno  
al sexwork.



# #05 Output

Al fine di riassumere i lavori di ricerca ed attività, nonché di organizzazione e coordinamento del workshop, sono stati realizzati due **output editoriali**.



4 opuscoli riassuntivi  
30x10cm

Realizzati da:  
Alessandra Lupi, Sofia Maugeri



Rivista riepilogativa

Realizzata da:  
Giulia Barone



# Grazie per l'attenzione